

APDPlat 项目介绍

一. APDPlat 项目简介

APDPlat是Application Product Development Platform的缩写，意为应用级产品开发平台。APDPlat的雏形可以追溯到2008年，并于4年后即2012年4月9日在GITHUB开源。其用户群是广大的JAVA工程师，对于JAVA初级开发者，能从APDPlat中学到众多的架构设计原则及编码技巧，对于JAVA中高级开发者，能使用APDPlat从事基于B/S多层架构的管理信息系统的快速开发工作。APDPlat底层全部采用JAVA开源框架，开放透明，安全可靠。

在中国开源软件推进联盟主办、全球最大中文IT社区CSDN与程序员杂志协办的“2013年度中国优秀开源项目评选”活动中，APDPlat以2094票位居第三。经过2年多的时间，APDPlat目前在Github上面已经有930个开发员对其进行跟踪、研究和使用的，是较为成功的开源软件项目。

二. APDPlat 项目基本信息

项目名称	APDPlat
发起人/组织	杨尚川
创建时间	2008.12
项目状态	持续维护
操作系统	Linux、Mac OS X、Solaris、Windows
源码模式	开源软件
初始版本	2.2
最新稳定版本	2.5
最新测试版本	主干
许可证	GPLV3

核心成员人数	1
Committer 人数	3
Developer 人数	930
开源社区	Github
官方网站	http://apdplat.org
项目技术难度	中等偏上
人员参与特征	5年左右Java EE经验
外界环境不确定性	平台稳定可扩展，能充分适应用户多变的需求
总体评价	功能丰富，成熟稳定，架构先进，设计优雅

三. APDPlat 项目描述

成员参与该项目的目的和动力:

内在动机	<ul style="list-style-type: none"> • 编程有趣 • 有利于提高能力 • 有助于创新水平提高
外在动机	<ul style="list-style-type: none"> • 通过技术培训获得收益 • 目前的收入已超过当时的支出
总体评价	实用（物质层面），有趣（精神层面）

项目内部成员之间的互动情况:

认知维度	<ul style="list-style-type: none"> • 满足用户的需求 • 开源的品牌效应 • 选择最好的模式 	<ul style="list-style-type: none"> • 识别真开源与假开源
关系维度	<ul style="list-style-type: none"> • 大多数的建议是有益的 • 有自己的工作规则 <p>程序员就会加入团队</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 当目标一致时，其他

结构维度	<ul style="list-style-type: none"> • 线上和线下两种方式 • 线上包括 email, QQ, YY voice, online course等, 线下包括聚会、培训客户等 • 更多时候以 email 进行交流
总体评价	有目的有兴趣的交流, 沟通简单直接高效

项目内成员开源精神体现:

自由开放	<ul style="list-style-type: none"> • 非常崇拜以及信奉Richard Stallman提倡的自由软件精神 • 使用GPLV3许可, 体现开源本质 • 鼓励代码开放与自由
合作共享	<ul style="list-style-type: none"> • 合作的重要性 • 知识产权仍存在问题 • 政府规范法制环境的必要性
创新精神	<ul style="list-style-type: none"> • 任何人不可能阻挡学习的动力
总体评价	为别人创造价值的同时自己也有收获

项目内用户使用或贡献情况:

创新意愿	<ul style="list-style-type: none"> • 很愿意去咨询 • 目前已有1000余人向我咨询并有公司愿意付费咨询
创新能力	<ul style="list-style-type: none"> • 给予反馈 • 代码和文档质量得到有效提高
总体评价	创新来自于解决用户的痛点

项目内成员之间共享知识情况:

显性知识	<ul style="list-style-type: none"> • 很多通过 QQ, github, email, 电子文档等方式进行共享
隐性知识	<ul style="list-style-type: none"> • 通过讨论文档质量得以提高 • 博客或者社区的交流能够启迪智慧 • 面对面的交流更能够启迪智慧
总体评价	相互交流往往能碰撞出灵感

项目最终开展情况：

市场成功	<ul style="list-style-type: none">• 很多软件公司会向我请求技术咨询和服务• 技术支持遍及很多地方，如山东、北京、河北等• 收入基本来自技术支持和服务
技术成功	<ul style="list-style-type: none">• 让复杂的技术变得简单• 代码更易读，文档质量更好，更易于理解• target is more focused and specific
社区成功	<ul style="list-style-type: none">• 程序员和用户的社区交流非常频繁和密集• 已有超过930个程序员fork
总体评价	虽然公司付费行为不是很多，收入还是超出预期，提供了一些物质保障，技术上有了更多的进步，而且认识了大量志同道合的人，扩展了人际圈

备注：以下描述不属于案例分析内容，仅用于您理解以上案例各项参考使用

(1) 参与动机

参与动机可以分为内在动机、外在动机两个子变量。其中，内在动机分为“爱好兴趣”、“技能学习”、“乐于奉献”；外在动机分为“薪酬刺激”、“职业晋升”、“声望荣誉”。

(2) 社会网络

社会网络的变量可以分为认知维、关系维、结构维三个子变量。其中，认知维度分为“共享目标”、“共享语言”、“共享文化”；关系维度分为“信任”、“规范”、“互惠”；结构维度分为“互动频率”、“关系强弱”。

(3) 组织文化

组织文化的变量可以分为自由开放、合作共享、创新精神三个子变量。其中，自由开放主要指“开放度”；合作共享分为“公平”、“认同”；创新精神分为“对失败的包容”、“对风险的挑战”。

(4) 用户创新

用户创新的变量可以分为创新意愿、创新能力两个子变量。其中，创新意愿分为“预期”、“探索”、“获益”；创新能力分为“仅观点”、“有观点无推广”、“有观点且推广”。

(5) 共享知识

共享知识是本文中的中介变量。共享知识的变量可以分为显性知识、隐性知识两个子变量。其中，显性知识分为“报告”、“总结”、“文档”；隐性知识分为“经验”、“专长”、“潜在细节”。

(6) 项目绩效

项目绩效是本文中的应变量。开源项目绩效的变量可以分为市场成功、技术成功、社区成功三个子变量。其中，市场成功针对“用户”；技术成功针对“质量”；社区成功针对“社区”。

(7) 控制变量

本文设置了项目技术难度、参与人技术水平、环境不确定性作为本文的控制变量。研究者本人在大量的调研基础上发现，开源项目本身的技术难度对于项目是否稳步有序前进影响较大；参与项目中的人员技术水平也在很大程度上影响项目的质量、以及知识共享的质量；环境不确定性很容易影响项目导向和成员参与热情。因此，以上三个方面为本文控制变量。

附访谈记录 (2014.6.18 下午13:00) :

参与动机:

内在动机: 我刚开始接触开源的时候，看到Java、Unix代码开放觉得很好用，对于我的能力提升帮助很大。在开源领域有一个很重要的一点，“只要我想学，就没有什么能阻挡我”。开放的都是可信以及可验证的。

外在动机：我的这个项目客户反馈很好，他们用的好也会推荐给一些其他的客户，这些人也会主动联系我请我做培训、技术支持等，这个收入还是很可观的，已经远远超出了我当初开源前的预期，我投入的时间、精力和成本到现在都已经收回来了。

社会资本：

认知维度：用户其实有很多选择，因为有很多开源项目都有类似的定位，正所谓百花齐放，用户会选择那些他们认为最适合自己情况的项目。从这个角度来说，做开源和市场营销也有相似之处，要选好项目做好项目，这都主要靠开源项目作者来完成。

开源项目有大有小，有个人也有公司行为。有的公司/个人会利用开源项目来获取知名度，获得“品牌效应”。有的打着开源的旗号，利用开源来赚钱，实际上是“伪开源”。也有一些有能力做开源的，项目核心会部分开源，做“真开源”。但也得说明情况。就像现在google 公开部分代码，这些代码虽然较其以前的是落后的，但对于外界帮助仍然很大。

关系维度：

一般来说，在与客户沟通过程中，客户提的意见基本都是比较靠谱的，因为每个人都有时间成本，大多不会胡乱提意见。开源项目也有自己的定位，对比较符合自己项目定位的业务需求和改进的代码就会加入主干代码。

结构维度：开源项目主要会通过邮件、QQ群、YY语言、在线课程、线下聚会等形式和客户互动，但更多是通过邮件互动。

组织文化：

自由开放：我个人是比较欣赏Richard Stallman的自由软件理念。我的开源项目采用的协议是GPL V3，这也是最符合开源精神的协议。我也很鼓励开放的心态，欣赏开源的自由度。

合作共享：华为老总任正非曾经说过，创新是建立在知识产权保护的基础之上的。如果知识产权得不到保护，那么创新的基础就会很薄弱。像我的开源项目用的是GPL V3，很多用户fork之后有的拿来改一改就自己注册申请专利或软件著作权，这样作者的权益就得不到保障，因此建议政府在法律方面快速完善。我很尊重做开源的要自由，要共享，但是对于不尊重他人成果的行为还是很鄙视的。

极客精神：在开源领域有一个很重要的点：“只要我想学，就没有什么能阻挡我”。

知识共享：

显性知识：主要通过QQ、github、邮件、书籍、电子文档等获取可视化知识。

隐性知识：不同的项目有一些差别，和其他开发人员之间的交流更多的是代码、需求层面的讨论，这些都涉及很多业务背景知识和很多JAVA技术知识；但在JAVA社区，就这个项目涉及到的技术有几千种书籍，不同的书侧重点不一样，所以很多隐性知识不易被挖掘出来。一方面，很多用户会通过博客等方式记录自己遇到的问题，也会在社区提问，项目的原创者进行回答；我自己有时也会就该项目进行现场指导，效果也更好，通过交流更有利于挖掘隐性知识。

用户创新：

创新意愿：

很多用户对我的开源项目感兴趣，会主动电话咨询。很多用户也会在github上使用并且反馈问题和提交改进代码，也有很多会主动和我电话咨询联系，或者通过QQ、github等咨询，目前我的QQ中有1000多个就该开源项目咨询或联系过我的客户。

创新能力:

很多用户其实所面临的环境是不一样的，用户一方面反馈问题寻求帮助，另一方面也会主动对代码和文档进行改进，这对于这个开源项目的长期发展很有帮助。

项目绩效:

社区成功:

我的开源项目主要是托管在github上，开发人员反响很不错，目前该项目已经有930个开发人员fork。很多用户对我的项目很感兴趣，也会把一些代码加入到自己的项目中。

技术成功:

我的开源项目的最大特点就是实现了对很多复杂技术的简化。经过我长期多年的重构、对很多技术做了合理的整合之后，代码更优美，行数也至少简化了1/5，文档也做了简化更便于理解，这些工作都有利于项目的长期发展和持续维护。另外，很多同类开源项目和商业软件包含了很多知识点，可能造成客户理解困难，不容易使用，我的开源项目在易用性方面就比较有优势。

市场成功:

有很多技术类的软件公司会寻求技术帮助，如山东济南、北京、河北廊坊、乌鲁木齐等一些地方的软件公司曾联系过我。一些有实力的软件公司会付费咨询，还有一些软件公司在使用中存在疑惑或问题，我也会提供技术帮助。我主要通过付费咨询等软件服务来获得费用。

附访谈嘉宾信息

姓名: 杨尚川

单位: APDPlat

职务: 系统架构设计师，系统分析师，2013年度优秀开源项目APDPlat发起人，资深Nutch搜索引擎专家

职责: APDPlat旗下多个开源项目的开发，搜索引擎和大数据咨询顾问

学历: 本科

联系方式: 手机: 18919193664

邮箱: ysc@apdplat.org

博客: <http://yangshangchuan.iteye.com>

IT业工龄: 9年

典型参与项目:

APDPlat: <https://github.com/ysc/APDPlat>

word分词: <https://github.com/ysc/word>

人机问答系统: <https://github.com/ysc/QuestionAnsweringSystem>