

Blockchain

Qu'est-ce que c'est?

La blockchain est une technologie proche d'une base de données (bdd): elle permet l'enregistrement et l'accès à des données stockées sur un support informatique. A la différence d'une bdd, les données enregistrées sur une blockchain le sont de façon permanente et inaltérable. On ne peut ni les effacer ni les modifier. Autre différence: la blockchain n'est pas contrôlée par un acteur en particulier: chacun en possède une copie. Cela en garantit la transparence et l'inaltérabilité, et supprime le besoin d'un tiers de confiance.

Influenceurs à suivre

Nadia Filali, Sajida Zouarhi, Luca Comparini, Xavier Lavayssiere, @leshackeuses

Quel impact business?

- Désintermédiation. La blockchain garantit l'inaltérabilité des transactions enregistrées, elle peut assurer la fonction remplie d'habitude par les tiers de confiance chargés de la notarisation d'actes: notaires, bureaux de certification, organismes bancaires, régulateurs publics et agences officielles... la garantie apportée par ces organismes serait désormais apportée par la techno blockchain.
- Ré-intermédiation. De nouveaux acteurs inventent plusieurs variantes de blockchain (« distributed ledgers »), les implémentent et les gèrent, et créent des services associés (certification, audit, places de marché, etc.)

Des entreprises pour vous accompagner

StratumnHQ, TheLedger.be, ChainAccelerator

3 usages de cette techno

Quantmetry utilise la blockchain pour assurer le transfert d'actifs (ici, des jeux de données) entre parties prenantes, sans tiers de confiance.

bitcoin - cette monnaie utilise la blockchain pour déterminer son mode d'émission et pour assurer les transactions financières. Le bitcoin a été créé comme premier cas d'usage de la blockchain en 2009.

BCDiploma: start-up développant une solution d'authentification de diplômes, multi-écoles.

Pièges à éviter

Toujours se poser ces questions avant de se lancer dans un projet blockchain:

- Une base de donnée « classique » suffirait-elle?
- Le projet implique-t-il le besoin de se passer d'un tiers de confiance?

Pour aller plus loin : <https://emlyon.github.io/mk99>



Business Models

Plateformes

Qu'est-ce que c'est?

Une plateforme est une structure mi-organisation, mi-marché, qui coordonne et stimule les transactions entre producteurs et consommateurs de biens et services. La plateforme est mise en place par une ou des organisations qui tirent parti de la valeur créée.

Les plateformes ressemblent aux organisations dans la mesure où ce sont le plus souvent des entreprises ou des instances publiques qui les créent. Mais au contraire des organisations, les ressources, l'activité et la valeur dégagée sont produits par des producteurs et consommateurs situés à l'extérieur de l'organisation.

Les plateformes ressemblent aux marchés dans la mesure où la valeur est créée par des agents indépendants qui opèrent des transactions « atomiques » (échanges, services ou ventes à la pièce). Mais au contraire des marchés, ces transactions sont organisées et contrôlées très fortement par une organisation - qui joue en quelque sorte le rôle de « place de marché privée ».

La « data-ification », facteur clé de succès des plateformes

L'avantage concurrentiel d'une plateforme n'est pas le market fit entre un produit créé en interne et des acheteurs externes, mais sa capacité à :

- **orchestrer une coordination** utile, fluide et efficace entre tierces parties nombreuses et variées. Cela suppose une collecte intensive de données sur les acteurs de la plateforme et leurs usages (voir fiches **big data** et **IoT**), une automatisation et scalabilité des échanges d'information (voir fiches **web API** et **cloud**), l'excellence des moyens permettant de s'interfacer (voir fiches **web API** et **visualisation des données**), et la gestion fine des droits et devoirs associés aux données (voir fiches **RGPD** et **blockchain**).
- **mettre en place des mécanismes d'apprentissage** qui accroissent la valeur tirée par les utilisateurs de la plateforme au cours du temps. Cela est rendu possible par l'analyse de données (voir fiches **IA**, **machine learning**, **graph mining**, **text mining**).

Pour aller plus loin

A. Casilli, *En attendant les robots*, Seuil, 2019.

A. McAfee & E. Brynjolfsson, *Des Machines, des plateformes et des foules*, Odile Jacob, 2018.

Pour vous guider

Platform Design Toolkit:

<https://platformdesigntoolkit.com/>

Des organisations qui adoptent le modèle de plateforme

Dawex développe une plateforme de marché pour la donnée, en mettant en relation vendeurs et acheteurs de données. La plus-value apportée par Dawex aux acteurs est la maîtrise totale de la transaction, sur un actif sensible.

Plateformes « distributrices » : **Spotify, Netflix, Alibaba, Amazon, booking.com, Uber Eats** ... mettent en relation des producteurs de biens et services avec une clientèle dispersée.

Plateformes « matching » : **Facebook, Airbnb, Uber, Blablacar, LeBonCoin** ... fournissent une infrastructure permettant à des usagers d'acheter, d'échanger ou de communiquer.

Pour aller plus loin : <https://emlyon.github.io/mk99>

